

AGRONEGOCIOS

EL QUINCENAL INDEPENDIENTE DEL MEDIO RURAL Y DE LA CADENA AGROALIMENTARIA

Año XXV • Número 819 • 24 de enero de 2025 • www.agronegocios.es • agronegocios@eumedia.es



PUNTO DE VISTA



Nicolás Olea:
Declaración
*Un futuro
sin tóxicos*

ENTREVISTA



Clara Aguilera:
"El Pacto Verde ya
no es la esencia de
la política europea"

INDUSTRIA AGROALIMENTARIA



Las interprofesionales
cumplen 30 años
pensando en crecer,
reforzarse e innovar



Bodega Torres Filoso,
el valor del vino
artesano, femenino
y sostenible



Oferta suscripción anual

ORIGEN DIGITAL

25 €/año

www.origenonline.es

EN PORTADA



Se busca una movilización general contra el acuerdo comercial UE-Marruecos

4-5

El Frente Polisario y organizaciones agrarias de España y Francia, además de otras entidades de la sociedad civil, han visto en la reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea una posibilidad para agitar un movimiento en contra de los acuerdos comerciales de la UE con Marruecos por no respetar, como establece la decisión judicial, los derechos del pueblo saharaui sobre los recursos con origen en su territorio.

Los acuerdos también dañan los derechos de los consumidores al permitir la entrada de alimentos producidos en el Sahara Occidental como si fueran marroquíes, obvia-

do las normas de etiquetado que obligarían a identificarlos como procedentes de este lugar. Por ello, estas organizaciones animan a las asociaciones de consumidores europeas a iniciar acciones legales si la Comisión Europea no ejecuta con presteza la sentencia y sitúa el intercambio comercial en línea con la legislación de la Unión.

Por su parte, COAG ya ha anunciado su intención de recurrir a los tribunales por un posible fraude fiscal que valora en unos 71 millones de euros y que sería consecuencia de la entrada ilegal de tomate marroquí en el mercado europeo.

EDITORIAL

Renovamos nuestro compromiso

Forma parte de nuestras costumbres sociales, y no solo sociales, formular nuevos deseos, intenciones o promesas cuando el calendario nos llama a cambiar de año.

Sean propósitos personales o colectivos, de familias o de empresas, las agendas los registran, primero, y dan fe después del éxito o el fracaso de los objetivos marcados.

A finales de 2024 en *Agronegocios* nos propusimos dar un paso adelante cuando, en enero, el primer número del año 2025 empezase a forjarse en las cabezas y las máquinas de nuestro equipo.

Trabajamos desde ese momento para configurar un periódico que, además de información, transmitiera el mensaje de que Eumedia no solo no ha abandonado su compromiso con el sector agroalimentario y con el público interesado o concernido por lo que en el sector ocurre, sino que lo renueva constantemente, coincida o no esta renovación con la llegada de un año nuevo.

QUEREMOS REFORZAR LA APORTACIÓN DE AGRONEGOCIOS A LA REFLEXIÓN AGROALIMENTARIA

En este caso, se da la coincidencia. Y el número 819 del periódico (más de 25 años ya al servicio de la información agroalimentaria) llega en este momento a las manos o a las pantallas de sus más de 35.000 lectores con una nueva cara.

Agronegocios se ha rediseñado para ofrecer una experiencia lectora más visual, más amable y, en definitiva, más fácil, sin perder por ello calidad en sus contenidos o en sus enfoques y análisis.

Es más, nuestro propósito es seguir mejorando en estos aspectos para que el periódico sea cada vez más un fiel reflejo de la realidad de la agricultura, de la ganadería, la elaboración de alimentos y el consumo final de estos; también la pesca tendrá su espacio, como lo ha venido teniendo en ocasiones, aunque el peso informativo siga pivotando sobre la principal vocación de esta publicación: lo agrario y todo lo que tiene que ver con él.

Con el nuevo diseño llega, asimismo, una reordenación de las secciones y la creación de alguna nueva. El objetivo es coincidir en el enfoque de cadena que se va implantando poco a poco en todos los ámbitos. Al mismo tiempo, dar cabida a nuevos espacios, como el comentario gastronómico que aparece por primera vez y los que alojan a los contenidos que le acompañan en la sección que hemos denominado Periferias.

Queremos reforzar también la aportación de *Agronegocios* a la reflexión sobre la realidad agroalimentaria, tan plural, tan incierta estos días, tan discutida, tan antigua y, a la vez, tan desconocida. Por eso la sección inicial, Punto de Vista, contará, al menos, con dos páginas fijas y sendas tribunas de opinión, además de otros apuntes.

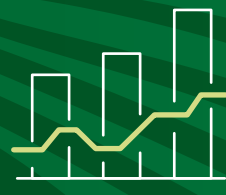
Animamos, en esta línea, a los lectores, a facilitarnos su punto de vista en la columna que ya se creó hace algunas semanas y que denominamos Barra Libre. Porque es eso, una barra libre a disposición de quien tenga algo que aportar y lo haga con la necesaria y clásica “formalidad” de los medios impresos, dejando a un lado las nuevas y agresivas maneras de algunos espacios digitales.

Y pretendemos perseverar en las mejoras, las novedades y las creaciones periodísticas que sean de utilidad y que, por cierto, nos puedan ser sugeridas también por nuestros seguidores.

Todo ello, bajo la dirección de Miguel Ángel Mainar, periodista experimentado, conocedor del ámbito agroalimentario y autor de textos informativos premiados en diversos certámenes. Su incorporación al equipo de Eumedia no es una novedad de 2025, pues se produjo hace algunas semanas y se han podido ver sus trabajos en *Agronegocios* en este tiempo, pero es una muestra más de nuestro renovado compromiso.

Esperamos que estos esfuerzos editoriales sean de su agrado y recibiremos de buen grado los comentarios que quieran hacernos en agronegocios@eumedia.es

CIFRAS



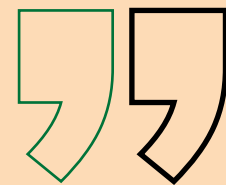
➤ En 2024 fueron inscritas **31 634 MAQUINAS AGRÍCOLAS NUEVAS EN EL ROMA**, un **2,31 %** más que en 2023. Los tractores subieron un **20 %**, mientras motocultores y motomáquinas descendían un **25,96 %**

➤ **LAS EXPLOTACIONES AGRARIAS AFECTADAS POR LA DANA** recibirán una cuantía mínima de **5000 EUROS** por parte del MAPA para compensar la renta perdida

➤ En octubre de 2024 **ESPAÑA EXPORTÓ ALIMENTOS POR VALOR DE 6416 MILLONES. LAS IMPORTACIONES ASCENDIERON A 4913.** El avance de noviembre estima un valor de las exportaciones de **6167 millones** y **4791** el de las importaciones

➤ En el ejercicio financiero 2024 **LOS PAGOS DEL FEAGA SUMARON 5.754,77 MILLONES DE EUROS.** La ayuda básica a la renta fue de **2.418,39 millones**, los ecorregímenes supusieron **1.112,06 millones** y la ayuda asociada **655,01**. Las ayudas redistributivas llegaron a **490,40 millones**.

Y LETRAS



“LA UNIÓN EUROPEA SE ALEJA CADA VEZ MÁS DE SUS OBJETIVOS AMBIENTALES Y SUS ACTIVIDADES PRODUCTIVAS SE ESTÁN ‘CARBONIZANDO’ CADA VEZ MÁS.

Jorge Castro,
Analista Internacional de *Clarín*

LA PREGUNTA DEL MILLÓN

¿Será capaz la Comisión Europea de encontrar la manera de que Marruecos siga introduciendo productos del Sahara Occidental en Europa como si fueran marroquíes?





Declaración *Un futuro sin tóxicos*



Nicolás Olea*

La declaración *Un Futuro Sin Tóxicos* representa un hito importante en la lucha por un entorno más saludable y sostenible. Esta iniciativa, promovida por la organización ambiental Rezero y apoyada por científicos de todo el país, tiene como objetivo sensibilizar a la sociedad sobre el impacto de los productos químicos que son tóxicos para la salud humana y el medio ambiente, así como impulsar cambios legislativos, industriales y sociales que permitan una transición hacia un modelo de consumo y producción más seguro y sostenible.

El uso de sustancias químicas peligrosas está presente en innumerables productos de la vida diaria, desde cosméticos y plásticos hasta textiles y envases. Muchas de estas sustancias –como es el caso de los disruptores endocrinos y los metales pesados– tienen efectos negativos sobre la salud, incluyendo su contribución a las enfermedades crónicas, cáncer, problemas de fertilidad y problemas hormonales. Además, su acumulación en el medioambiente genera una contaminación persistente que afecta a ecosistemas enteros y contribuye a la pérdida de biodiversidad.

El grupo de científicos firmantes, comprometidos con la economía circular y la reducción de residuos, considera que la exposición a estos productos químicos no solo es un problema de salud, sino también una barrera para la sostenibilidad. Los materiales tóxicos dificultan el reciclaje y la reutilización segura, perpetuando un sistema lineal de producción y consumo.

Ahora más que nunca entendemos que saludable y sostenible van de la mano y que el concepto de “una sola salud” (One Health) debe guiar muchas de nuestras actuaciones. Dentro de este contexto, los cambios en la forma de producción de alimentos se presentan como uno de los instrumentos más poderosos para vincular de forma positiva salud y sostenibilidad.

OBJETIVOS

La declaración propone un marco integral para abordar el problema de los tóxicos desde varias perspectivas:

- 1 Protección de la salud humana y el medioambiente.** Reducir la exposición a sustancias peligrosas en productos cotidianos.
- 2 Promoción de alternativas seguras.** Impulsar la investigación y el desarrollo de materiales y procesos de producción libres de tóxicos.
- 3 Economía circular.** Asegurar que los materiales reciclados estén libres de contaminantes, fomentando un circuito limpio y eficiente.

4 Concienciación y educación. Informar sobre los riesgos de los tóxicos y promover un consumo responsable.

5 Marco legal y regulatorio. Presionar para que se implementen políticas más estrictas sobre el uso de sustancias peligrosas y exigir mayor transparencia a las empresas.

PRINCIPALES PROPUESTAS

La declaración incluye una serie de propuestas específicas que buscan acelerar la transición hacia un futuro sin tóxicos:

- **Prohibición progresiva de sustancias peligrosas.** Se solicita la eliminación gradual de los químicos más peligrosos, como ftalatos, bisfenoles y retardantes de llama tóxicos.
- **Etiquetado claro y transparente.** Se propone un sistema obligatorio de etiquetado que detalle la composición química de los productos.
- **Responsabilidad ampliada del productor (RAP).** Las empresas deben asumir responsabilidad por el impacto ambiental y en la salud de los productos que comercializan, incluyendo la eliminación segura de sus residuos.
- **Promoción de la investigación.** Fomentar la innovación en alternativas seguras y sostenibles, apoyando a la ciencia y a la industria en este esfuerzo.

**LOS BENEFICIOS SERÁN
INMENSURABLES PARA
LAS GENERACIONES
PRESENTES Y FUTURAS**

SALUD Y EL MEDIOAMBIENTE

La exposición a productos químicos tóxicos tiene efectos devastadores en la salud. Estudios científicos han vinculado estas sustancias con un aumento en la incidencia de enfermedades crónicas, alergias, trastornos hormonales e infertilidad. Además, los efectos a largo plazo de la acumulación de tóxicos en los ecosistemas son irreversibles en muchos casos, afectando no solo a la fauna y flora, sino también a los recursos naturales esenciales como el agua y el suelo. Eliminar los tóxicos del ciclo de producción y consumo podría tener beneficios significativos, incluyendo una reducción en los costos de atención sanitaria, una mayor productividad laboral y una mejora general de la calidad de vida. Desde una perspectiva ambiental, evitar la liberación de contaminantes tóxicos ayudaría a preservar la biodiversidad y mitigar los efectos del cambio climático.

ECONOMÍA CIRCULAR Y TÓXICOS

Un futuro sin tóxicos es esencial para lograr una verdadera economía circular. Actualmente, muchos materiales reciclados contienen sustancias peligrosas que se transfieren a nuevos productos, perpetuando la contaminación y limitando las posibilidades de reutilización segura. Por ejemplo, el plástico reciclado a menudo contiene aditivos tóxicos que dificultan su uso en aplicaciones sensibles como envases de alimentos. El texto de la declara-

ción subraya la importancia de cerrar el ciclo de los materiales de manera limpia y segura. Esto implica no solo eliminar los tóxicos de los productos nuevos, sino también desarrollar tecnologías que permitan identificar y eliminar sustancias peligrosas de los materiales reciclados.

CIUDADANOS, PROFESIONALES Y EMPRESAS

La transición hacia un futuro sin tóxicos requiere la colaboración de todos los sectores de la sociedad. Los consumidores tienen un papel clave al exigir productos seguros y sostenibles. Esto puede lograrse a través de un consumo consciente, evitando productos que contengan sustancias peligrosas y optando por alternativas respetuosas con el medio ambiente. Los profesionales, incluidos docentes y sanitarios, deben conocer los principios de la declaración y contribuir a su difusión y a la concienciación de la sociedad. No es momento de mirar hacia otro lado y pensar que los problemas los resolverán otros. Todos deben implicarse en la toma de conciencia, las propuestas preventivas y la remediación.

Por otro lado, las empresas deben asumir su responsabilidad en la producción de bienes seguros. Esto incluye la adopción de medidas voluntarias para eliminar los tóxicos, así como la inversión en investigación y desarrollo de materiales sostenibles. Además, la transparencia es crucial: las empresas deben informar claramente sobre la composición de sus productos y los riesgos asociados.

POLÍTICAS PÚBLICAS NECESARIAS

El marco legislativo es fundamental para garantizar un futuro sin tóxicos. La declaración aboga por:

- **Regulaciones más estrictas.** Actualizar las normativas existentes para restringir el uso de sustancias peligrosas.
- **Incentivos económicos.** Apoyar a las empresas que desarrollan alternativas sostenibles a través de subvenciones, créditos fiscales y otras herramientas.
- **Cooperación internacional.** Dado que los tóxicos no conocen fronteras, es esencial que los países trabajen juntos para establecer estándares globales.

La declaración *Un Futuro Sin Tóxicos* es una llamada urgente a la acción. La eliminación de sustancias peligrosas no solo es esencial para proteger la salud y el medioambiente, sino también para construir un modelo económico más resiliente y sostenible. Implementar estas propuestas requiere un esfuerzo conjunto de gobiernos, empresas, profesionales y ciudadanos, pero los beneficios serán inmensurables para las generaciones presentes y futuras. En definitiva, un futuro sin tóxicos no es solo un sueño, sino una necesidad urgente que debemos abordar con determinación y compromiso.

**Médico. Catedrático de la Universidad de Granada. CIBER de Epidemiología y Salud Pública. Instituto de Investigación Sanitaria ibs. Granada. Socio fundador de Alimentta*



Piden a los consumidores que se unan a la lucha contra el acuerdo agrícola UE-Marruecos

COAG llevará a los tribunales por fraude fiscal a los importadores de tomate marroquí que se hayan beneficiado de un acuerdo declarado ilegal

La reciente sentencia del Tribunal de Justicia de la Unión Europea (TJUE), que anula el acuerdo comercial con Marruecos en lo referente a los productos con origen en el Sahara Occidental ha dado alas al Frente Polisario, por un lado, y a las organizaciones agrarias europeas que llevan años luchando contra ese convenio, entre las que en España destaca la Coordinadora de Organizaciones de Agricultores y Ganaderos (COAG).

Miguel Ángel Mainar Jaime

Tras la victoria del Polisario en los tribunales y la obtención de una sentencia inapelable que no reconoce la soberanía del país alauita sobre este territorio, el conglomerado de organizaciones que se han visto respaldadas por el Alto Tribunal quiere avanzar en el proceso de desmantelamiento del acuerdo apelando, por una parte, a la acción de la sociedad civil y, por otra, a la de las propias instituciones europeas y nacionales.

Así, Manuel Devers, desde el despacho de abogados francés que ha conducido la estrategia de la entidad saharauí, además de anunciar que “habrá acciones para hacer cumplir la sentencia”, anima a las asociaciones de consumidores del continente a denunciar las infracciones que les afectan, como es el caso del etiquetado engañoso de los productos procedentes del Sahara Occidental, que se presentan como si fueran marroquíes.

“Se están vulnerando reglas que protegen el derecho de los consumidores y sus organizaciones tienen capacidad procesal para demandar a la Comisión Europea

(CE) por su inactividad”, afirma Devers. Este abogado tiene muy claro que el TJUE ha dado herramientas para actuar contra la Comisión y contra las autoridades nacionales que incumplan sus obligaciones con respecto a las normas de la Unión.

Si los productos procedentes de Marruecos no las cumplen, debe impedirse su importación, añade, aunque aclara que esta competencia es de la CE y que es esta institución la que “es cómplice de las violaciones que hace Marruecos”.

“SE ESTÁN VULNERANDO REGLAS QUE PROTEGEN EL DERECHO DE LOS CONSUMIDORES

DEVERS

La sentencia, que no solo se fundamenta en el derecho de los consumidores europeos, sino en el del territorio saharauí, establece que el acuerdo comercial de la UE con el país africano debería haber contado con la aceptación de la población saharauí, algo que no se ha producido. Por tanto, además de vulnerarse los derechos de los consumidores, se ignoran los de una población que no está bajo la soberanía marroquí.

Devers anima también a movilizarse contra las empresas, fundamentalmente francesas, que operan bajo este marco ilegal y a llevar a cabo acciones directas contra los importadores de productos agroalimentarios que quedan fuera de la ley.

FRAUDE FISCAL

Entre las consecuencias del comercio de alimentos entre Marruecos y la Unión Europea, COAG denuncia la existencia de un fraude fiscal que, desde 2019, podría alcanzar los 71 millones de euros, a razón de 14 millones anuales.

Andrés Góngora, responsable del sector de Frutas y Hortalizas de este sindicato, indica que se trata de un cálculo de mí-

nimos, puesto que no es posible conocer cifras reales, ya que las constantes demandas de información que se han hecho durante años a las autoridades no han recibido respuesta.

“EL FRAUDE FISCAL PUEDE LLEGAR A LOS 71 MILLONES DE EUROS

GÓNGORA

En todo caso, COAG ha podido verificar que, en el caso del tomate, el principal producto importado de Marruecos, la entrada anual en el continente supera las 500 000 toneladas, al menos 230 000 más que las autorizadas en el acuerdo comercial (285 000).

Estos miles de toneladas de exceso que estarían fuera del acuerdo deberían haber pagado los correspondientes aranceles, pero no hay constancia de que sea así y de ahí el cálculo de la organización agraria. Cuando se solicita información, la CE remite a los Estados; y cuando se pregunta en España, Agricultura remite a Hacienda y esta da la llamada por respuesta, según Góngora.

La prueba de que hay fraude fiscal, afirma este responsable sindical, es que los tomates llegan a Europa a un precio inferior a la tasa arancelaria que hubieran debido pagar.

El cálculo realizado por el sindicato no estima, por otro lado, el tomate procedente del Sahara Occidental, una cantidad imposible de conocer porque se etiqueta como tomate de Marruecos. De acuerdo con la sentencia del TJUE, este producto no está amparado por los convenios comerciales, así que debería haber satisfecho, del mismo modo, aranceles.

Góngora anuncia, en este sentido, que su organización va a llevar a cabo acciones legales ante el Tribunal de Cuentas europeo porque esa evasión de impuestos perjudica a los ciudadanos de la Unión. En caso de que se pudiera demostrar que ha habido pago de tasas, sería evidente que la venta del producto se habría realizado a pérdidas, por lo que la denuncia iría a la Comisión de Competencia.

Según COAG, España ha perdido en los últimos años más de un 30 % de la superficie de cultivo de tomate.

DE LA OCUPACIÓN A LA COLONIZACIÓN

El desarrollo de la actividad agroalimentaria que Marruecos está impulsando en el Sahara Occidental, además de suponer una explotación ilegal de los recursos de este territorio, según el Frente Polisario y las organizaciones que se han unido a él en la denuncia de la situación, es una estrategia del reino alauita para colonizar un espacio ocupado por la fuerza.

Entre las consecuencias de esta colonización se encuentran, Eva Rodríguez, de la asociación Mundubat, señala la competencia desleal y el fraude a los consumi-



EN PORTADA



dores, además de los efectos propios de la ocupación sobre los habitantes de la región. En este sentido, recuerda que el Sahara Occidental no solo está ocupado, sino que es un territorio “en guerra”.

Y avisa a las empresas europeas que participan en la estrategia marroquí que son “cómplices de la violación de derechos humanos y podrían enfrentarse a problemas legales”.

En las investigaciones realizadas por Mundubat se han detectado cuatro sectores relevantes con los que se financia la ocupación: pesquero, de fosfatos y arena, agrícola y de energía.

En el caso de la pesca, más del 90 % de las capturas marroquíes provienen de aguas del territorio ocupado. La agricultura, por su parte, la controlan empresas de la monarquía, francesas y conglomerados mixtos. No hay, en este caso, una presencia española relevante, según Rodríguez.

“SE TRATA DE UN TERRITORIO OCUPADO QUE ESTÁ EN GUERRA

RODRÍGUEZ

Jesús García-Luengo trabaja en la evaluación de proyectos de cooperación internacional para la Unión Europea y forma parte del Grupo de Estudios Africanos de la Universidad Autónoma Madrid. Participó en la redacción de un informe sobre la producción agrícola del Sahara Occidental y confirma que la presencia de empresas españolas, que en su día fue importante en Agadir, se ha reducido notablemente. De hecho, no se identificó a ninguna invirtiendo en ese territorio. Sí a empresas de insumos comercializando sus productos.

Apunta que Marruecos tiene un plan de desarrollo agrícola basado en las élites y

en la exportación, muy criticado por su relajación en seguridad alimentaria, y que contempla la expansión en unas 5000 hectáreas. Ahora puede haber unas 1000 de invernaderos para la producción de tomates repartidas en 11 explotaciones, pero advierte que las cifras no son exactas porque la opacidad es grande y no hay datos oficiales.

Habla de una producción estimada en 2020-2021 de 44 000 toneladas que vendría a ser el 7 % del total de la producción declarada por el país.

SENTENCIA SIN PRISA

Abdulah Arabi, delegado del Frente Polisario para España, afirma que las sentencias favorables que ha recibido su organización son una palanca muy importante para luchar contra este proceso de ocupación-colonización. Por un lado, consolidan el derecho a la autodeterminación del pueblo saharauí; por otro, reconocen la representatividad del Frente Polisario.

En consecuencia, sobre las relaciones comerciales, afirma que “estamos dispuestos a sentarnos con cualquier Estado para que se beneficie de nuestros recursos”, pero añade que “no se puede llegar a ningún acuerdo sin el consentimiento del pueblo saharauí”.

Arabi reconoce que Marruecos tiene una gran capacidad de presión y que está obligando a las instituciones europeas a actuar en contra de sus propias normas y sentencias y apela “a los ministerios de España para que entren en razón y respondan a las preguntas que las organizaciones agrarias les hacen”.

La resolución del TJUE es clara, pero incluye un elemento que no ha satisfecho a los demandantes: un plazo de 12 meses para su ejecución. En este tiempo, la Comisión puede seguir ignorando que el acuerdo agrícola está anulado desde el 4 de octubre del año pasado y esperar a que el 3 de octubre de 2025 se haya encontrado una solución que permita sortear la sentencia.

Este es el temor que los productores españoles expresaron al conocerse la decisión de los jueces, pero no va a ser fácil porque el pequeño despacho de abogados francés lo ha ganado todo hasta ahora, según relata Ignacio Cembrero, periodista español especializado en cuestiones marroquíes. “Sé lo que han dicho nuestros ministros sobre las relaciones con Marruecos y sé lo que se dice de que la Comisión encontrará alguna solución, pero cuando hablas con los juristas te dicen

que tal y como está redactada la sentencia será muy difícil encontrar un artilugio jurídico que la soslaye”, afirma. “La Comisión ya lo intentó con anterioridad y se lo tumbaron”, añade.

De hecho, augura nuevas pugnas en los tribunales y una de ellas será la reclamación a Marruecos, por parte del Frente Polisario, de los beneficios obtenidos de manera ilegal. “Marruecos no los devolverá, pero los tribunales podrían obligar a la Comisión Europea a hacerlo; va a ser una batalla interesante”, profetiza.

García-Luengos tampoco ve factible evitar los efectos de la sentencia y estima que la UE tendrá que modificar los acuerdos con Marruecos para hacerlos compatibles con la legalidad. “Cabe pensar que el lobi marroquí, con el respaldo de España y Francia, intente evitarlo, pero es muy difícil que lo consiga”, sentencia

Cembrero también desestima operaciones de creación de empresas mixtas (que tendrían los mismos problemas para exportar) e incluso piensa que las inversiones extranjeras que el reino marroquí busca serán muy complicadas por la inseguridad jurídica, la corrupción y las responsabilidades en que puedan incurrir las empresas.

No obstante, asegura que el “monotema” de Marruecos es el Sahara y que cualquier relación con este país pasa por hacer concesiones en esta materia. Para España y Francia es un país clave, un país que sabe utilizar “las teclas” de la inmigración, la seguridad y la gran vulnerabilidad de Ceuta y Melilla.

Sus próximas pretensiones con España podrían ser el reconocimiento de la soberanía sobre el Sahara Occidental, como han hecho Francia y Estados Unidos, o hacerse con el control aéreo en este territorio, que ahora se ejerce desde Las Palmas.

“TAL Y COMO ESTÁ REDACTADA LA SENTENCIA SERÁ MUY DIFÍCIL ENCONTRAR UN ARTILUGIO JURÍDICO QUE LA SOSLAYE

CEMBRERO



Acuerdo obligado para mantener los días de pesca en el Mediterráneo

El MAPA y las comunidades autónomas sufragarán el cambio de mallas y buscarán financiación para puertas voladoras.

Agronegocios

Aunque con matices, el conflicto de la pesca de arrastre del Mediterráneo ha entrado en vías de pacificación tras el acuerdo alcanzado con el sector y la reunión que el ministro del ramo, Luis Planas, ha mantenido con los titulares de Pesca de las comunidades autónomas afectadas.

Ante la amenaza de la drástica reducción de días de pesca a la que se enfrentaba el sector, el 79 %, el cambio de artes ha sido la solución encontrada para que los arrastreros puedan faenar, en 2025, el mismo número de días que el año anterior, 130.

El objetivo es evolucionar hacia un uso de artes de pesca más selectivo, según ha explicado el ministro, de manera que se pueda asegurar el futuro de la actividad en el Mediterráneo y, con él, el de la población, los puertos, las lonjas “y toda la vida económica y social.

El acuerdo alcanzado supone que el ministerio financiará la compra de dos copos nuevos por embarcación, o cuatro si se trata de una que realice pesca mixta. Este apoyo tendrá un límite de 1000 euros, suficiente si se tiene en cuenta que el coste medio se encuentra entre 600 y 700.



ESPAÑA DEFENDERÁ UN CAMBIO DE REGLAMENTO EN BRUSELAS

Al mismo tiempo, se buscará financiación para costear al 100 % la instalación de puertas voladoras, que suponen una reducción del 30 % del consumo eléctrico de los buques y son más eficaces desde el punto de vista de la sostenibilidad.

Más allá de estas medidas puntuales, el MAPA presionará en Bruselas para que se cambien algunas normas de gestión de la pesca, como la que establece que el estoc más vulnerable es el que determina las decisiones sobre el conjunto. “Hay que modificarla y que sea la consideración conjunta la que determine las decisiones”, señala el ministro.

España abogará, además, por que las variaciones anuales no sean superiores al 20 % y defenderá un reglamento flexible que permita cambiar hasta un 10 % entre dos años.

Con respecto a los informes científicos, Luis Planas afirma que también tienen margen de mejora y que estos deben determinar las decisiones para varios años, no de uno en uno.

El cambio del reglamento de pesca es un deseo unánime del sector y de las comunidades autónomas, que han demandado,

entre otras cosas, la actualización de los informes sobre el estado de los caladeros en el Mediterráneo. En este sentido, por ejemplo, Murcia considera que los informes actuales no reflejan la realidad de estos.

Baleares, por su parte, confía en que un nuevo reglamento impida a Bruselas plantear las drásticas reducciones que realiza y esto favorezca la estabilidad y seguridad de los pescadores.

Andalucía pide que el sector no llegue a finales de 2025 en la misma situación de indefensión en que se encuentra y ha pedido más fondos comunitarios para este, mientras la Comunidad Valenciana ha apuntado directamente al Gobierno de España para señalar la falta de gestión y de defensa de un sector que no puede seguir perdiendo ventas y embarcaciones.

El consejero catalán, finalmente, ha reconocido que el acuerdo era el único posible y ha solicitado que si el cambio de mallas supone una pérdida de ingresos se habilite una línea de ayudas desde la Administración central.

AGRARIA DE VALLADOLID REÚNE A 120 EXPOSITORES EN 30.000 M²

Feria de Valladolid albergará desde el próximo martes 28 de enero Agraria, la bienal de maquinaria agrícola que ocupará los cuatro pabellones y espacios de exposición al aire libre. En total, más de 30.000 metros cuadrados en los que fabricantes, importadores y distribuidores presentarán las novedades en soluciones para el sector primario.

Durante cuatro jornadas, hasta el viernes 31 de enero, los visitantes encontrarán máquinas, equipos y servicios para todo tipo de cultivos, desde los extensivos de las mesetas hasta industriales, leñosos, forrajeros y otros.

Participan más de 120 expositores directos con 350 marcas internacionales.

LA PAC Y EL RELEVO GENERACIONAL PROTAGONIZAN AGROEXPO

La Institución Ferial de Extremadura, Ferval, acogerá del 29 de enero al 1 de febrero la XXXVII edición de Agroexpo, en la que los recursos hídricos, el relevo generacional, la PAC y los problemas derivados de la falta de mano de obra marcarán el desarrollo de un certamen que además contará con un amplio y variado programa de actividades dirigidas al público profesional y general. En esta edición participarán más de 260 expositores, estarán representadas alrededor de 500 marcas y contará con más de 30.000 metros cuadrados de exposición. El objetivo de Agroexpo es continuar en la línea de crecimiento en lo que al nivel de calidad expositiva se refiere, según sus organizadores.

PROVACUNO Y UCAM CREAN UNA CÁTEDRA UNIVERSITARIA SOBRE PROTEÍNA ANIMAL

La Interprofesional de la Carne de Vacuno de España (PROVACUNO) ha firmado un acuerdo con la Universidad Católica de Murcia (UCAM) para la creación de la Cátedra Universitaria de Empresa ‘Investigación en proteína animal, nutrición y salud’, que tendrá su sede en el Campus de la UCAM en Murcia. El objetivo es la realización continua de actividades de investigación, transferencia, divulgación, docencia e innovación sobre la carne de vacuno como fuente natural de proteína, sus procesos de maduración y liberación de aminoácidos esenciales y péptidos bioactivos con el propósito de generar avances que mejoren la calidad del producto.

NACE OLIVITECH PARA PROTEGER LOS OLIVOS DE INFECCIONES FÚNGICAS

Con una subvención de más de medio millón de euros, cofinanciados en un 80 % por fondos Feader, y cuatro años de duración, se ha puesto en marcha OLIVITECH, un grupo operativo que aportará soluciones innovadoras al sector olivarero desarrollando un sistema de alerta temprana que permita predecir el riesgo real de infecciones fúngicas y reducir el uso de tratamientos químicos. Las enfermedades fúngicas del olivo —las más comunes, el repilo, el emplomado, y la antracnosis— son una gran amenaza para el sector: debilitan los olivos, reducen la calidad de la aceituna y pueden provocar la pérdida del 20-80 % de la producción.

EN BREVE

Asaja advierte de que la subida del SMI tendría **efectos devastadores** para un sector que ve como se incrementan diariamente los abandonos empresariales y los cierres de explotaciones.



ENTREVISTA CLARA AGUILERA, CONSULTORA, EXPERTA EN CUESTIONES AGROALIMENTARIAS Y EUROPEAS

La propuesta inicial de la Comisión puede ser recortar la PAC “El Pacto Verde ya no es la esencia de la política europea”

Miguel Ángel Mainar Jaime

► **Su anterior trabajo como eurodiputada le obligaba a pasar un periodo en “dique seco”, ¿ya está operativa de nuevo?**

Sí, eran seis meses y ya en enero he comenzado mi nuevo periodo laboral como consultora, no me apetecía vincularme a un solo proyecto, colaboro en varios y en varias líneas, sin encorsetarme en algo concreto. No solo me oriento a cuestiones de la producción, me interesa mucho la alimentación y el agua. me he integrado en el consejo asesor de Acento y colaboro en varios proyectos de empresas cooperativas.

► **Precisamente en el mundo cooperativo le situaban las apuestas.**

Lo conozco bien, lo he apoyado mucho y me gusta, pero mi horizonte está en los asuntos alimentarios, sean o no de cooperativas.

► **Ya que estamos, ¿cómo ve al cooperativismo español?**

Muy bien, es un modelo que ha ido creciendo y mejorando los territorios agrícolas. En Andalucía y en otras zonas se ha desarrollado de forma muy muy importante. En muchos sitios si no hubiera una cooperativa no habría nada, yo creo que han tenido un peso muy relevante. Ahora se está legislando en muchos lugares y me preocupan los cambios que puedan introducirse; algunos abogan por cambiar el sistema de votación hacia un modelo ponderado para facilitar las decisiones estratégicas, pero yo creo que ese problema ya está solventado. Si queremos que la cooperativa siga siendo una empresa social y protegida tiene que funcionar como tal. No me niego al debate, pero si le damos el voto al capital, lo que también sería válido, es más difícil seguir pidiendo al Estado beneficios fiscales u otros basados en el carácter social del modelo.

► **¿Sigue faltando lo que llamamos dimensión?**

Es cierto que lo hemos dicho, yo la primera, pero creo que ahora te-

nemos ya grandes grupos cooperativos. No está mal si se sigue creciendo, pero ojo, no todo es crecer, acomodar tu dimensión a tu nicho de mercado es fundamental. Y trabajar en diferenciación y calidad de producto, también.

► **¿El discurso cooperativo no está demasiado volcado en lo agro y poco en lo industrial y de mercado?**

Absolutamente. Creo que es una evolución que habrá que hacer. Tiene su lógica porque en la base hay productores e inicialmente en las cooperativas había muy pocos profesionales para la gestión y la comercialización, pero hoy sí los tienen, pero efectivamente se mira mucho la producción y habría que dar un salto más, tener una mirada más lejana. También habría que multiplicar los acuerdos con entidades similares de otros países.

LAS COOPERATIVAS DEBEN MIRAR MÁS ALLÁ DE LA PRODUCCIÓN Y MULTIPLICAR SUS ACUERDOS CON ENTIDADES DE OTROS PAÍSES

► **¿La Cogeca podría jugar algún papel ahí o está para otra cosa?**

El Copa-Cogeca está para otra cosa, para su papel de lobi, que es fuerte. Es una organización con un peso considerable y un equipo potente. Está muy focalizada en la DG Agri y quizá debería atender más a otras direcciones generales que también son importantes.

► **Potente, pero el sector se queja de que en Bruselas no se le hace caso...**

Ser un lobi potente no quiere decir que el gobierno de turno

no haga la política que considere oportuna, pero yo creo que se les escucha bastante.

► **Lo que se oye es que Bruselas está entregada a los lobis ecologistas y animalistas...**

Bueno... eso dicen. Es verdad que hemos tenido una legislatura muy centrada en el Pacto Verde y que había miembros importantes de la Comisión que han dado la sensación de que no se escuchaba a los sectores productivos, no solo a los agrarios, y que había más sensibilidad hacia las medidas medioambientales, pero también es verdad que Von der Leyen dio un giro para aumentar la escucha. Creo que se va a seguir así, pero es verdad que cada legislatura tiene sus comisarios. De todos modos, el Pacto Verde ya no es la esencia, es la competitividad y la autonomía estratégica de Europa.

NO SERÍA BUENO QUE CADA ESTADO HICIERA SU NORMA DE ETIQUETADO

lla y se mantenía el presupuesto, pero teniendo en cuenta que lleva 20 años igual, perdiendo el valor del incremento de los costes. Lo que pasa es que al ministro de turno le sirve para salvar la honra. No me extrañaría que inicialmente la propuesta de la Comisión sea recortar.

► **¿Y dónde puede doler menos la tijera?**

El problema es que lo fuerte está en el primer pilar. Si se transformara para operar como con las ayudas a las OPFH, que están funcionando muy bien.... Pero ese es un modelo de cofinanciación, no de pagos directos.



pero España es un país muy exportador y los acuerdos comerciales nos van bien. El problema con Mercosur es que tiene unos modelos productivos muy diferentes, con costes de producción más bajos y menos limitaciones, sobre todo medioambientales; especialmente para la ganadería puede ser un problema y entiendo que se mire con preocupación, pero para otros sectores se abren buenas oportunidades. En fin, todavía tiene que aprobarse.

► **¿El acuerdo con Marruecos tiene los días contados, tal y como estaba?**

Tiene los días contados. El origen de los productos lo determina mucho y etiquetar con Sahara Occidental para Marruecos es una línea roja. La Comisión quisiera arreglarlo porque es un país aliado de primer nivel geopolíticamente hablando. La pesca es menos problemática porque la zona marroquí está esquilma y los pescadores españoles tienen poco interés en ella. Lo agrícola está muy complicado, porque el tribunal ha ido al núcleo principal, pero también te digo que las instrucciones políticas de la Comisión son arreglarlo con otro acuerdo sí o sí.

► **¿Habrá algún día un etiquetado nutricional o del tipo que sea armonizado para toda Europa?**

En torno a este tema hay un gran desacuerdo. Personalmente, los sistemas que proceden de la industria, como Nutriscore, me provocan desconfianza. La industria hace una gran labor en otros terrenos, pero está enfocada, lógicamente, a la venta, y los sistemas de información al consumidor deben tener la neutralidad garantizada. Dicho esto, el que no haya normativa también me preocupa y creo que algo se avanzará ahora en el reglamento de información al consumidor, porque objetivamente hay temas muy preocupantes, como la identificación clara del contenido en azúcar, sal o grasa. Lo que pasa es que es muy difícil porque hay muchos intereses. El problema es que, si no se avanza de manera conjunta, son los Estados los que van introduciendo normativa y ya tenemos el lío.

► **Toca abordar el nuevo marco financiero de la UE y existen nuevas e importantes prioridades, ¿lo puede sufrir la PAC?**

Totalmente. Hay un problema de cash importante porque el coste de la guerra en Ucrania ha sido muy grande; además, con el endeudamiento de la política Next Generation. La PAC es una política muy importante, pero hay otras que también lo son y habrá que dotarlas económicamente. Ya en las últimas negociaciones de marco financiero se partía de un recorte a la PAC, aunque luego se ganaba la bata-

► **Eso provocaría una revolución**
Absolutamente, por eso no lo hemos hecho. Pero hay que tener en cuenta que en ese modelo el presupuesto no tiene techo. El pago directo, sí. La diferencia es concebir la ayuda como una ayuda profesional o una ayuda a la renta. En todo caso, cambiar la PAC implica tocar el primer pilar, que es donde están los fondos.

► **¿Mercosur es tan malo como lo pintan?**

No. Es normal que los productores observen los acuerdos comerciales con preocupación,



La Junta de Castilla y León aumenta en un 50 % su plan para impulsar la eficiencia energética del regadío

Con una inversión de 63,2 millones de euros se facilitará el riego sostenible de 92.300 hectáreas

El plan de la Junta de Castilla y León para impulsar la eficiencia energética en las comunidades de regantes contempla 63,2 millones de inversión y supondrá el desarrollo de instalaciones fotovoltaicas para el riego sostenible de 92.300 hectáreas, un 50 % más de lo comprometido inicialmente (60.000 ha). De ellas, las obras de 55.100 hectáreas ya están iniciadas o finalizadas.

A este programa se ha unido la Comunidad de Regantes del Canal del Pisuerga, después de que la consejera de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural, María González Corral, y el presidente de esta

comunidad de regantes, Alberto Nebreda, hayan suscrito un convenio de colaboración para invertir 5,4 millones en la ejecución de una planta fotovoltaica para el riego de unas 12.000 hectáreas.

Este proyecto, al que la Consejería de Agricultura, Ganadería y Desarrollo Rural aporta el 40 % del presupuesto (2,1 millones de euros), permitirá que los 4000 propietarios que integran la comunidad, pertenecientes a 19 municipios de las provincias de Burgos y Palencia, puedan regar sus parcelas de una forma sostenible y más eficiente, “consiguiendo que sus ex-

plotaciones sean más rentables y, por tanto, más competitivas”, según la consejera.

El acuerdo suscrito permitirá ejecutar una infraestructura de 4.475 kW de potencia destinada exclusivamente al autoconsumo, que producirá anualmente unos 6,7 millones de kWh y que supondrá un ahorro de emisiones de 2400 toneladas de dióxido de carbono (CO₂) a la atmósfera cada año, además de reducir entre un 30 y un 40 por ciento la factura energética.

La iniciativa forma parte del programa de actuaciones de la Junta de Castilla y León para desarrollar instalaciones fotovoltaicas en comunidades de regantes, con cinco proyectos ya finalizados y otros nueve en fase de ejecución, dentro de la apuesta por una gestión eficiente del uso del agua y un apoyo específico para la reducción de los costes de producción de las explotaciones agrarias.

Con ello se potencia la agricultura de regadío, que en Castilla y León alcanza



550.000 hectáreas, únicamente el 13 % de toda su superficie de cultivo, “debido fundamentalmente a la falta de regulación en la Cuenca del Duero”, según ha explicado la consejera, y que, tal y como está comprobado, “promueve las incorporaciones de jóvenes al mundo agrícola seis veces más que en las zonas de secano, además de favorecer la fijación de habitantes en el medio rural.

La federación de cooperativas de Andalucía contará con 53 proyectos de I+D+i en 2025

Cooperativas Agro-alimentarias de Andalucía tendrá en ejecución, en 2025, un total de 53 proyectos de I+D+i, con una inversión superior a los dos millones de euros, con cargo a líneas de financiación regional, nacional y europea.

En concreto, a federación, que ha sido reconocida como ‘PYME innovadora’ por el Ministerio de Ciencia e Innovación, va a trabajar en 25 grupos operativos regionales de la Asociación Europea de Innovación en Materia de Productividad y Sostenibilidad Agrícola (EIP AGRI) de 2022, cofinanciados por la Consejería de Agricultura, Agua, Pesca y Desarrollo rural de la Junta de Andalucía, y en 2 grupos operativos supraautonómicos en el marco del Programa Nacional de Desarrollo Rural 2014-2022, que cuenta con fondos procedentes del Instrumento de Recuperación Europeo (EU Next Generation).

Además, trabajará en 7 proyectos europeos con cargo al Programa Horizonte Europa, la convocatoria HORIZON-EUSPA y al programa Interreg España-Portugal (POCTEP). Y a estos se sumarán otros 19 proyectos de economía social financiados por la Consejería de Empleo, Empresa y Trabajo Autónomo de la Junta de Andalucía.

El desarrollo de estas iniciativas permite a la federación regional trasladar a sus cooperativas y a su base social importantes innovaciones que mejoran su competitividad. De hecho, se han impulsado proyec-



tos que han mejorado el manejo de las explotaciones, haciéndolas más sostenibles, la producción de cultivos señeros andaluces, la transformación del producto y su posterior comercialización y la gestión de la propia entidad.

Impulsar la innovación empresarial como línea estratégica para lograr mejorar la mejora de la competitividad de sus 640 cooperativas federadas es el objetivo. Al mismo tiempo que garantizar la renta de sus 305.000 agricultores y ganaderos asociados.

Aparte de los proyectos de innovación, la federación cuenta con Agrovegetal, empresa que ha contribuido a través de la investigación y la experimentación, a reforzar la competitividad del sector de cereales y oleaginosas.

‘Tierra Firme’, una guía para incorporarse a la actividad agraria

El Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación ha publicado la guía ‘Tierra Firme’, el primer manual de ámbito nacional que aborda con detalle cada una de las fases que conforman la incorporación profesional al sector agrario. Se trata de un documento completo y útil que sirve de asesoramiento y acompañamiento a todas las personas que quieren dedicarse profesionalmente a la agricultura o a la ganadería.

Desde un enfoque práctico y accesible, la guía recoge cuestiones como el acceso a la financiación y a la tierra, la formación o el asesoramiento. De esta manera da respuesta a una de las principales demandas de los jóvenes agricultores y ganaderos: la necesidad de

disponer de manera sencilla y directa de la información sobre los recursos disponibles para acceder al sector.

El documento refleja el carácter empresarial de la actividad agraria y la necesidad de conocimiento y organización para su gestión, así como la necesidad de la elaboración de un plan de empresa que ejerza como piedra angular.

En este sentido, ‘Tierra Firme’ explica que el proceso de incorporación no es único ni homogéneo y presenta varios itinerarios en función de los objetivos marcados. Es, por tanto, un proceso multietapa.

La novedad es el protagonismo de la parte gráfica para conseguir una mayor claridad y accesibilidad. También se recoge el testimonio real de profesionales del sector.

UPA-Huelva selecciona 150 recolectores de frutos rojos en Ecuador

La Unión de Pequeños Agricultores de Huelva acaba de finalizar el proceso de selección de 109 mujeres y 41 hombres que formarán el contingente de 150 ecuatorianos que trabajarán en la campaña de los frutos rojos de Huelva a partir de mediados de febrero.

Durante cuatro días entre Quito e Ibarra, una población a 150 kilómetros de la capital, en plena sierra de Ecuador, el secretario de Movilidad y Políticas Migratorias de UPA Andalucía y el secretario general de UPA Huelva, Manuel Piedra, han realizado las correspondientes entrevistas, proceso que ha concluido con la firma del acta de contratación.

A lo largo de enero deberán ser verificados todos los documentos que han de permitir la llegada de los trabajadores a los campos onubenses.

La complejidad del procedimiento hace que la colaboración del Gobierno de España y del Ministerio del Trabajo de Ecuador sea fundamental.

Los 150 trabajadores seleccionados para la campaña de los frutos rojos tienen explotaciones pequeñas y, además, trabajan para otras personas. Forman comunas entre ellos para unirse a la hora de ir al campo y cosechar sus productos y son ellos mismos los que los manipulan y los venden en los mercados.

8ª EDICIÓN

f @ X in

#AGRARIA



agraria

FERIA DE MAQUINARIA

Servicios para el desarrollo
de la agricultura

Maquinaria para
la ganadería

Innovaciones tecnológicas
y maquinaria

28 AL 31 DE ENERO DE 2025

CULTIVA OPORTUNIDADES · COSECHA BENEFICIOS

REGISTRA YA TU PASE PROFESIONAL
EN NUESTRA WEB

WWW.FERIAVALLADOLID.COM





Las interprofesionales cumplen 30 años pensando en crecer, reforzarse e innovar

La ley que las regula, de 1994, deberá ajustarse para abordar nuevas exigencias y adaptarse a la legislación comunitaria

S. Algairén

Las Organizaciones Interprofesionales Agroalimentarias (OIA) han celebrado su trigésimo aniversario en un acto organizado por el Ministerio de Agricultura, Pesca y Alimentación en el que Luis Planas ha destacado su relevante papel en la vertebración del sector y “su contribución a mejorar la oferta y la rentabilidad de las producciones”.

El ministro ha destacado también el trabajo de estas organizaciones al velar por el adecuado funcionamiento de la cadena alimentaria, la eficiencia y la transparencia de los mercados.

No obstante, ha señalado también la necesidad de llevar a cabo nuevas modificaciones en una ley que desde 1994 se ha ido actualizando a medida que era necesario para ajustarla a la propia evolución de las producciones, los mercados y los diferentes contextos empresariales y normativos.

En este sentido, los cambios que se puedan introducir en el futuro deberán abordar las nuevas exigencias y necesidades del sector y su adaptación a la legislación comunitaria. “Cambios -en palabras del ministro- que simplifiquen los trámites administrativos y mejoren la transpa-

rencia de los procedimientos de reconocimiento y extensión de normas que incrementen la seguridad jurídica de las organizaciones”.

Es la forma en que las organizaciones se podrán enfrentar con más garantía a los retos del sector, entre los que Planas ha señalado “la eficiencia y sostenibilidad, la adaptación al cambio climático, el ajuste a la oferta y la demanda o el equilibrio de la cadena alimentaria”.

DESAFÍOS E INNOVACIONES

Precisamente en relación con los desafíos, el director general de Interporc, la interprofesional de la carne de cerdo de capa blanca, Alberto Herranz, afirma que las OIA no solo aportan estabilidad, sino que también “permiten una mayor capacidad de respuesta ante desafíos emergentes de los diferentes sectores productivos”.

Herranz señala también que las interprofesionales pueden constituir importantes instrumentos al servicio de un determinado sector agroalimentario, pero siempre servicios “de carácter colectivo y en beneficio de toda la cadena alimentaria sectorial”. Y resalta que la capacidad operativa, viabilidad, eficacia y utilidad de las OIA, “depende por completo del grado de coherencia operativa, organizativa y financiera de la que dispongan”.

Como entidad de carácter ganadero y en referencia a la introducción de cambios, Interporc considera que en determinados sectores ganaderos de especial complejidad y fuertemente amenazados por los impactos de decisiones externas, habría que valorar la posibilidad de evolucionar hacia modelos de negociación y actuación colectiva más innovadores.

INTERNACIONALIZACIÓN

Para la experta en temas europeos Clara Aguilera, que ha sido eurodiputada durante dos legislaturas y vicepresidenta de la Comisión de Agricultura del Parlamento Europeo, las interprofesionales son una fórmula de colaboración muy interesante por la que hay que apostar.

Aunque solo fuera porque constituyen un foro de diálogo en su ámbito, habría que apoyarlas, pero, además, señala que algunas están desarrollando una labor muy importante.

Su propuesta para el futuro es “dar el salto a la interprofesión europea”. Entiende que no se haya hecho antes porque no es fácil compatibilizarlo con el hecho de que en otros países están los “competidores naturales”, pero estima que en estos momentos sería un paso muy inteligente.

“Yo creo en la interprofesión, pienso que, en general, ha dado un resultado muy positivo, y creo que es necesario ese salto europeo porque los problemas son idénticos en unos y otros países y, además, la regulación es europea”, resume.

Aguilera afirma que un paso en este sentido se está promoviendo ya desde Holanda, donde existe una visión muy aguda sobre la cuestión. También hay iniciativas españolas en este sentido en el sector de las frutas y hortalizas, en el que se han llevado a cabo contactos con interprofesionales francesas, italianas y holandesas.

DOBLE ANIVERSARIO

Alicia Vives Gutiérrez

Se cumplen 30 años de las OIA en nuestro país. Un aniversario que toma como referencia la aprobación del marco regulatorio de 1994 que ha posibilitado su reconocimiento y desarrollo; y podemos decir, la consolidación de un exitoso modelo colaborativo. Así, con 26 interprofesionales reconocidas, España es uno de los países de la UE con mayor número, solo por detrás de Francia.

Su evolución ha ido en paralelo a la transformación del sector agroalimentario, capaz de adaptarse a las tesituras de cada momento, convirtiendo a España en una auténtica potencia alimentaria mundial por la calidad de sus materias primas y su apuesta por la innovación, la internacionalización y la sostenibilidad. Un logro solo posible gracias a una visión común y a un enorme esfuerzo conjunto.

Las OIA reflejan, por lo tanto, la fortaleza del sector agroalimentario a la vez que contribuyen a su competitividad. Han demostrado su eficacia para cumplir sus principales fines mediante el fomento de la calidad, la información, la investigación, la innovación, la promoción en los mercados internos e internacionales o el cuidado del medioambiente. Además, las extensiones de norma han articulado un sistema de financiación que posibilita la solvencia, continuidad y transparencia de su actividad. Pero el valor que más me gustaría destacar es su perfil integrador, dando cabida a los intereses de toda la cadena del producto del que se trate, convirtiéndose en un espacio de diálogo y cooperación.

El vino, el aceite de oliva, el huevo, la carne de vacuno... son solo algunos de los casos que ilustran cómo las interprofesionales impulsan el posicionamiento de los productos españoles. En el caso del Aceite de Orujo de Oliva, la creación de ORIVA supuso un antes y un después. Para un producto que, siendo parte esencial del olivar, adolece de una baja notoriedad, la Interprofesional ha sido un paraguas esencial para elevar su conocimiento y reconocimiento en el mercado interno. Y un auténtico revulsivo, ya que ha vertebrado la necesaria unión de toda la cadena de valor. Se da la circunstancia de que ORIVA celebra también una fecha muy simbólica, pues en 2025 cumple 10 años.

Un doble aniversario que muestra el anclaje de las interprofesionales en nuestro país, un activo de gran valor para afrontar un futuro desafiante.

Directora general de ORIVA

INTERPROFESIONALES RECONOCIDAS

AIFE	Asociación Interprofesional de Forrajes Españoles
INPROVO	Organización Interprofesional del Huevo y sus Productos
AILIMPO	Asociación Interprofesional de Limón y Pomelo
INTERCITRUS	Interprofesional Citrícola Española
AVIANZA	Asociación Interprofesional Española de Carne Avícola
ASICI	Asociación Interprofesional del Cerdo Ibérico
INCERHPAN	Organización Interprofesional Agroalimentaria de Cereales Panificables y Derivados
INLAC	Organización Interprofesional Láctea
INTERCUN	Organización Interprofesional para impulsar el Sector Cunícola
INTERFISH	Organización Interprofesional Pesquera
INTEROVIC	Organización Interprofesional del Ovino y Caprino de Carne
Aceite de Oliva Español	Organización Interprofesional del Aceite de Oliva Español
OIPVR	Organización Interprofesional del Vino de Rioja
Aceituna De Mesa	Organización Interprofesional de la Aceituna de Mesa
OITAB	Organización Interprofesional del Tabaco de España
INTERAL	Interprofesional Española de la Alimentación Animal
Caracol de Crianza	Organización Interprofesional del Caracol de Crianza
INTERPORC	Asociación Interprofesional del Porcino de Capa Blanca
INTERPALM	Asociación Interprofesional de las Palmípedas Grasas
ASICCAZA	Asociación Interprofesional de la Carne de Caza Silvestre
OIVE	Organización Interprofesional del Vino de España
Provacuno	Organización Interprofesional de la Carne de Vacuno
Aceite de Orujo de Oliva	Organización Interprofesional del Aceite de Orujo de Oliva
HORTIESPAÑA	Organización Interprofesional Española de Frutas y Hortalizas
Espárrago Verde	Organización Interprofesional Agroalimentaria de Espárrago Verde de España
Aguacate y Mango	Organización Interprofesional del Aguacate y el Mango

BARRA LIBRE



Torres Filoso, el valor del vino artesano, femenino y sostenible

La cuarta generación de viticultores y bodegueros retorna a sus raíces en pleno centro de Villarrobledo con la recuperación de la centenaria bodega familiar



EL VINO MADURA EN LAS TINAJAS DE BARRO MÁS GRANDES DEL MUNDO

Ana Cuevas Iraola

Rocío Torres Caro es una joven empresaria, agricultora y veterinaria. La cuarta generación de Bodega Torres Filoso, en Villarrobledo, Albacete. Tras la jubilación de su padre ha retomado el negocio. Rocío también ha roto techos de cristal. En la actualidad, ella es la única mujer al frente de una bodega, de las 28 que hay en el municipio, y de las pocas que hay en puestos de dirección, en las más de 500 de Castilla-La Mancha.

Rocío reconoce que el reto del relevo generacional en su caso es doble, «no se ven muchas mujeres al frente de bodegas en mi zona». Su zona, el conocido como: «el mayor viñedo del mundo», por extensión y cuya actividad industrial y social está muy vinculada a la vid y el vino. Hoy y, a pesar de las dificultades del sector, todavía mil setecientas familias son propietarias de algún viñedo en Villarrobledo.

Bodega Torres Filoso inició su andadura en 1921 fundada por su bisabuelo,

Juan José Torres, y desde entonces fueron creciendo, hasta hace 15 años, cuando la familia decidió realizar el proceso al revés de lo que sucedía a su alrededor, «de grandes producciones a más pequeñas», explica Rocío.

Hoy, la bodega elabora vino ecológico de manera artesanal y madura sus vinos en 45 tinajas de barro de más de cien años recuperadas en la antigua bodega familiar, que «se construyó sobre ellas» debido a sus altas dimensiones. «Hace un siglo, no hubieran podido introducirse de otra manera, en pleno centro de Villarrobledo, muy cerca de su Plaza Vieja y su Ayuntamiento, y ahí siguen sin desmoronarse», nos cuenta orgullosa.

Fue ella también la que convenció a su padre hace tres años de abrirla al público. Él era reacio «por su gran sentido de la limpieza y para evitar riesgos de contaminación». Pero su hija acertó y ahora la propia familia es la protagonista de las visitas. Sus tinajas de 8000 litros, realizadas por cuatro familias artesanas de su pueblo, son un reclamo. Ya no queda casi ninguna.

Hoy, la actividad vinculada con industrias de derivados de la uva y fabricantes de depósitos de acero inoxidable en el municipio atrae a importantes clientes de todo el mundo a los que se propone, como visita obligada, acudir a la céntrica bodega familiar de Rocío, que ofrece las catas en inglés, si es necesario.

El boca a boca y el auge de las experiencias ha hecho que le dedique mucho tiempo, no solo a la producción, elaboración y venta de vino, sino también a las catas y a contar su historia. «Nos ha abierto a nuevos clientes y refuerza la imagen de marca y nuestra historia», asevera Rocío Torres.

Junto a las panzudas tinajas, el cuadro del bisabuelo, Juan José Torres, custodia la sala donde los amantes del vino descubren el origen del vino de esta familia y de este pueblo. A pesar sus casi 30 000 habitantes (muchos con menos ya se llaman ciudad) hay un ambiente de unidad y carácter definido que no hay en ninguna ciudad ni pueblo; tan ligado a la tierra, al barro y al vino tiene el alma Villarrobledo.

AGRICULTURA REGENERATIVA Y VENDIMIA EN VERDE

La bodega se caracteriza por una producción familiar y la búsqueda de métodos ancestrales para la elaboración de sus vinos, que son los más sostenibles. Y es que, si Rocío Torres es la cuarta generación de bodegueros por parte de padre, hay que destacar que es la cuarta generación de vi-

ticultores por parte de su madre, Esperanza Caro, la propietaria de las tierras. Tiene 22 hectáreas de variedades tintas (tempranillo, cabernet sauvignon, merlot, syrah, garnacha tintorera) y variedades blancas (moscatel, sauvignon blanc, airén).

La familia tiene claro que «a menos producción, más riqueza de la uva», por lo que realizan vendimia en verde y buscan tierras con más piedra, a diferencia de lo que se venía haciendo en los últimos años. La importancia está en la viña «para obtener una uva magnífica que se diferencie de una uva mediocre».

POCAS BODEGAS APUESTAN POR ESTA TÉCNICA TAN ANTIGUA Y EXCLUSIVA

Han introducido la agricultura regenerativa en el viñedo, lo que ha supuesto una revolución, puesto que en la zona no está muy desarrollada, pero Rocío está convencida de que «va a garantizar un futuro sostenible para todos». No labran, para que aparezcan las cubiertas vegetales, y tienen certificación ecológica. Se nota su formación de veterinaria y su pasión. En un futuro quiere meter ganado para controlar las hierbas. Y ya ha instalado su propio hotel de insectos para favorecer la polinización.

Rocío prefiere hablar de «autenticidad y de calidad» como valores de sus vinos, antes que de lujo. Aunque ella también sabe que lo que más valoran sus clientes es que sean los propios propietarios del viñedo y de la bodega los que les cuenten su historia y no un técnico contratado. Y eso, hoy por hoy, es un lujo. Así como que su madre sea la responsable del campo, en las viñas; su padre, de la elaboración y ella misma directora y responsable de las ventas.

Rodeada de miles de hectáreas de viñedo, de magníficas bodegas, de hombres y mujeres ligados a la tierra, su apuesta desde su juventud, su formación y personalidad ofrecen cualidades únicas a sus vinos.

Elaboran 15 000 botellas al año en una producción muy controlada. Cuatro variedades de vinos tintos: *Árboles*, *Juan José Roble*, *Juan José Tinaja* y *Ad Pater Viña Vieja* y tres de vinos blancos: *Árboles*, *Burbu Ancestral* y *Ad Pater Tinaja*. Hacen venta directa en la bodega y a restaurantes y también por internet, tanto en España como fuera (Alemania, Polonia, China).



VOCES DEL SECTOR

La producción de alimentos tiene sus propias circunstancias, estructurales unas, coyunturales otras, complejas casi siempre. Imposible evitar un cierto grado de incertidumbre al que, en ocasiones, se suman contextos externos también inciertos. Así empieza el año 2025 para la industria alimentaria, con sus propias circunstancias, pero también con un panorama geopolítico que aumenta la incertidumbre hasta niveles que serían preocupantes si el sector no estuviera acostumbrado a lidiar con él. Preguntamos, en esta ocasión, sobre perspectivas para los próximos meses, a las dos grandes asociaciones de empresas alimentarias.



Año clave para el futuro de las cooperativas

Gabriel Trenzado*

El recién iniciado 2025 estará marcado por factores internos y externos que determinarán la forma de abordar el futuro precisamente cuando celebramos el Año Internacional de las Cooperativas.

El contexto geopolítico internacional está en plena metamorfosis. No se trata solo del impacto de la guerra de Ucrania o los conflictos diversos, pero encadenados, de Oriente Medio, sino también de la vuelta de Trump a la presidencia de EE. UU. y su particular forma de ver el mundo. Todo apunta a un cambio relevante del tono y la calidad de las relaciones internacionales, especialmente con los EE. UU., una mayor dispersión de las normas del comercio y, como consecuencia, mayores trabas para exportaciones a mercados claves para España y dificultades en la importación de materias primas fundamentales para la UE.

Mientras, la UE estrena Comisión y Parlamento con un delicado equilibrio europeísta, que mantiene la mayoría, pero con partidos radicales a ambos lados que no serán proactivos en cuanto al necesario papel que deberá jugar la UE como actor global. ¿Seguirá siendo un actor económico relevante con tendencia a la baja o también un actor político global a tener en cuenta? La respuesta dependerá de una mayor integración política, unificada en defensa y decisiones estratégicas que apuesten por gestionar más en común con instrumentos comunitarios y no nacionales. La guerra de Ucrania y su futuro como miembro de la UE es clave, sin saber o sospechando que la postura del nuevo gobierno de los EE. UU. en esta cuestión será muy diferente de la actual Administración.

Centrados en nuestro sector, la nueva Comisión debe concretar su cambio de tercio sobre el futuro de la agricultura en la UE y cómo va a abordar la consecución de los objetivos del Pacto Verde contando, esta vez, con la agricultura y sus agricultores. En febrero, a los 100 días de inicio de su mandato se comprometió a publicar una comunicación que incorporará las conclusiones del Diálogo Estratégico para el Futuro de la Agricultura en Europa publicadas en 2024. Ese texto indica expresamente que las cooperativas

son clave para mejorar la posición de los productores en la cadena de valor.

¿Y qué esperamos en España de este 2025 bajo este contexto? Para empezar, estar alerta ante los cambios geopolíticos y en la UE, con atención especial al proceso de ratificación del acuerdo con Mercosur, ya objeto de protestas a finales del pasado año. Y después, seguir pendiente de unas condiciones climáticas impredecibles, especialmente de las lluvias y las altas temperaturas que llevan dos campañas condicionando el mercado, con sequías extremas persistentes en zonas del sur y del Mediterráneo, a pesar de la DANA. El agua y su gestión son un desafío que como venimos alertando desde hace años es necesario abordar.

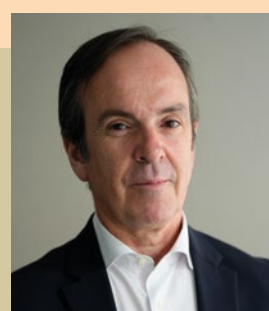
En Cooperativas Agro-alimentarias queremos abordar nuestro Año Internacional resaltando dos hitos estratégicos, la celebración de nuestro IX Congreso en Palma de Mallorca los días, 27 y 28 de marzo, y la puesta en el mercado de la Marca de Producto Cooperativo. El primero lleva como lema Sostenibilidad con Personas, donde presentaremos el plan estratégico del cooperativismo agroalimentario 2025-2029 y trataremos cuestiones claves para nuestro futuro, pero sobre todo será una oportunidad única para unir al mundo cooperativo y comunicar a la sociedad e instituciones nuestra relevancia social y económica. Y precisamente bajo el objetivo de comunicar los valores del cooperativismo en nuestro año internacional, queremos lanzar a los lineales, tras 3 años de trabajo, la marca Producto Cooperativo para que el consumidor pueda identificar y valorar lo que diferencia a los productos que comercializan nuestras empresas cooperativas.

2025 es un año decisivo para nuestras cooperativas agroalimentarias, lleno de retos y oportunidades. Con visión estratégica, tenemos la oportunidad de fortalecer su posición en un escenario global en transformación, comunicando su compromiso con la sostenibilidad, las personas y la innovación.

*Director general de Cooperativas Agro-alimentarias

La resiliencia marca el rumbo hacia un 2025 incierto

Mauricio García de Quevedo*



Tras un 2024 difícil para la industria de alimentación y bebidas, destacamos como principales logros la estabilización de la inflación, que estaba desgastando a nuestro sector y a la economía en su conjunto. La presión de los costes y otras cuestiones como la escasez de agua o el impacto regulatorio y fiscal han sido los principales ejes de actuación durante los últimos meses y, sin duda, nuestras empresas han demostrado una vez más estar a la altura de las circunstancias.

Con este escenario, desde FIAB encontramos cuatro grandes retos a los que hacer frente este 2025. El primer desafío viene del contexto geopolítico. Tal y como mencionaba, nuestro sector ha demostrado tener una alta capacidad de resiliencia en los últimos años, desde la crisis del COVID, los conflictos bélicos, la crisis de materias primas y la crisis energética. Cuando a finales del 2024 ya parecía que empezaba a normalizarse la situación, este 2025 se presenta como un año muy volátil y con mucha incertidumbre, en el que la industria está expectante frente a todo este contexto político y económico internacional en el que nos encontramos.

El segundo son los desafíos regulatorios. Tras la reciente aprobación de la nueva Comisión Europea por el Parlamento Europeo el pasado mes de noviembre, desde nuestra industria estaremos pendientes de lo que pueda pasar en esta nueva legislatura, prestando especial atención a toda aquella legislación que pueda repercutir en nuestro sector. Por otro lado, a nivel nacional, también seguiremos de cerca las nuevas normativas que puedan salir adelante este nuevo año, como es el caso de los reglamentos de deforestación, envases y de prácticas desleales, la Ley de la Cadena Alimentaria y la regulación que puede venir en materia de etiquetado y de seguridad alimentaria.

En este sentido, tal y como venimos demandando en los últimos tiempos, consideramos crítico que se ajuste y se acompañe la regulación nacional a la europea, sin anticiparnos, dado que eso genera muchas distorsiones y problemas para nuestras empresas. Esto es esencial para nosotros, teniendo en cuenta que

este sector está compuesto por un 95 % de pymes y hay que darles tiempo a que se adapten a la nueva regulación que surge, sobre todo en materia de sostenibilidad y medio ambiente, seguridad alimentaria y procesos administrativos, para así no limitar nuestra capacidad de crecimiento y creación de empleo.

El tercer desafío es seguir, tal y como hemos hecho en el pasado, con los tres ejes de crecimiento fundamentales del sector. El primero es la internacionalización, somos una potencia exportadora y eso se tiene que seguir consolidando en los próximos años, expandiéndonos a nuevos mercados y sobreponiéndonos a los desafíos del panorama internacional actuales y futuros. El segundo eje es la innovación. Desde FIAB apoyamos todo el universo de las 'startups' impulsando sus proyectos innovadores y confirmando así el liderazgo y la competitividad de nuestra industria alimentaria. Por último, que es extraordinario en nuestro país, es el eje alimentación-gastronomía-turismo. Seguir impulsando estos tres sectores, junto con un contexto político estable, repercutirá positivamente en la industria de alimentación y bebidas y a la economía española en su conjunto.

Como último y cuarto desafío debo mencionar el reputacional. La industria de alimentación y bebidas está muy afectada por la desinformación, los bulos, las fake news y por diversos intereses económicos o ideológicos que tenemos que combatir por el daño que causan a los profesionales y las empresas del sector, así como la alarma social infundada que generan. En ese sentido, durante este nuevo año vamos a dar un paso adelante lanzando una campaña que ponga ciencia y sentido común en todo el debate que gira en torno a la alimentación y las bebidas. Desgraciadamente y según diversos estudios, el 30 % de las noticias falsas que circulan por la red están relacionadas con este sector, lo que supone un fuerte impacto en la reputación de la cadena alimentaria, a la vez que se cuestiona la calidad y seguridad de nuestros productos. Y eso debemos combatirlo.

*Director general de FIAB



La cesta de la compra costó 122 000 millones en 2024

Se incrementó la compra en todas las categorías salvo en pescado fresco

Los españoles gastaron en la cesta de la compra un total de 122.000 millones de euros en 2024, un 4,6 % más que el año anterior. Este incremento estuvo favorecido por la recuperación de los volúmenes (2 %) y por un entorno en el que el precio promedio ha registrado variaciones moderadas del 2,5 %, según el informe “Tendencias del Consumidor 2024” elaborado por NIQ y que recoge los datos reales de venta en todos los canales (hipermercados, supermercados, tiendas tradicionales, especialistas, estaciones de servicio y el canal en línea) de España.

El restablecimiento de la demanda se ha dado en todas las categorías, tanto en la sección de envasados como en los productos frescos —a excepción del pescado fresco, que continúa en negativo (-5,6 %)—, destacando el incremento del 8 % en los huevos; del 4,9 % en la carne; del 3,4 % en los refrigerados, la misma subida que para perfumería; y del 3,1 % para la

sección de droguería, mientras que la verdura incrementó sus ventas en volumen en un 2,7 % respecto a 2023.

ESTRATEGIAS PARA GESTIONAR EL GASTO

La frecuencia sigue siendo la estrategia de compensación clave en la compra de los hogares, y subió un 3 % con respecto al año anterior. En este sentido, el crecimiento de la demanda se sustentó en que hay más hogares —aunque de menor tamaño— y que compran más frecuentemente. El tipo de cesta que incrementa su relevancia corresponde a la reposición parcial de la despensa, aumentando en 0,4 puntos su peso en el número de actos de compra realizados.

La marca de distribuidor sigue siendo una de las elecciones de los consumidores para controlar su presupuesto y siguió creciendo en 2024, constituyendo casi la mitad del gasto en la cesta de la compra,

en concreto, el 49 %, lo que ha supuesto 1,3 puntos más que el año anterior.

Por su parte, las marcas de fabricante han desarrollado una mayor actividad promocional, aumentando 1,1 puntos respecto al año anterior. En términos generales destacan la subida de las promociones en perfumería e higiene (+1,3 puntos), droguería (+1,5 puntos) o alimentación seca (+1,8 puntos). La promoción fue, por tanto, una de las palancas más dinámicas para el crecimiento del sector.

CANALES DE VENTA

Si hay algo por lo que se ha destacado 2024, según NIQ, es por el gran despegue del comercio electrónico, que continuó aumentando en todas las secciones, a gran distancia del canal físico. De esta forma, se sitúa como ganador con un crecimiento del 18 % del gasto, seguido a distancia por los supermercados (5 %), mientras que las perfumerías lo hicieron a un 8 %.

De esta forma, la cuota del comercio electrónico se sitúa en el 6,8 %. Destacan los productos para mascotas, que incluyen la alimentación, el cuidado y la higiene de los animales domésticos y que alcanzan un 37,4 % de cuota, seguida de los productos para bebés, con un 16,3 % y los de cuidado personal, con un 15,3 %.

La clave del crecimiento del canal en línea está en el aumento de la frecuencia de compra en un 14 %, al tiempo que se incrementa también el tamaño de la cesta, así como el gasto medio por hogar.

En lo que se refiere a operadores y habida cuenta de que la distribución organizada continúa reforzando y renovando su red comercial, Mercadona consolida su liderazgo alcanzando el 29,5 % de cuota y experimentando una mejora de su posicionamiento competitivo. Carrefour sigue en la segunda posición, con un 7,4 % de cuota, mientras que Lidl se sitúa en la tercera con un 6,7 %. Además, Consum y Aldi también consiguen avanzar en el reparto del gasto de gran consumo apoyándose sobre todo en nuevas aperturas.

NIQ destaca, por otro lado, el hecho de que 1 de cada 4 euros que gastan los hogares en gran consumo van a los supermercados regionales, “lo que demuestra una vez más la gran fortaleza de estos en nuestro país”.

V FERIA PROFESIONAL DE MAQUINARIA, AGRICULTURA Y GANADERÍA



20 - 22 febrero 2025

SILLEDA - GALICIA - ESPAÑA

“Cita referente en innovación agropecuaria”

www.cimag.gandagro.com #cimag25 #gandagro25





2024 marca un récord normativo en el comercio alimentario



El año 2024 vuelve a batir un récord en la presión normativa que sufre el comercio alimentario, según ha denunciado la Asociación Española de Distribuidores, Autoservicios y Supermercados (Asedas). Durante este periodo se aprobaron o modificaron 1253 textos legislativos, lo que significa que cualquier comercio tuvo que conocer y ejecutar 3,4 nuevas normas cada día. Esta cifra supone un nuevo repunte sobre el año 2023, que registró 1140 nuevas normas (3,1 al día), y queda muy lejos de las cifras prepandemia, cuando el número era de 476.

Los distribuidores señalan, basándose en informes de Wordlex, que la Comisión Europea vuelve a liderar la actividad legislativa, con 444 normas, frente a las 809 que suman todas las administraciones públicas españolas (Estado, Comunidades Autónomas y ayuntamientos de capitales de provincia). En el ámbito nacional, las Comunidades Autónomas destacan con 514 nuevas normas de distinto rango o modificaciones de otras anteriores, frente a las 230 emanadas del Estado central y las 65 de los principales ayuntamientos.

Por categorías, el medioambiente repite como el ámbito en el que más se está regulando. De hecho, algo más de un tercio del total de la actividad legislativa (470 normas nuevas o modificadas) se concentra en cuestiones relacionadas con el medioambiente en general, la eficiencia energética o el diseño ecológico; destacan las 275 de las comunidades autónomas y las 118 de la Comisión Europea.

Otro ámbito de interés es el relacionado con la seguridad alimentaria, con 253 normas que afectan a cuestiones como el almacenamiento, conservación y transporte, los controles oficiales o la protección animal, entre otros muchos, que configuran un sistema muy garantista

para el consumidor en esta materia. Por último, cabe mencionar también la carga normativa en materia laboral (132 textos en total) y en administración empresarial (un total de 210) sobre cuestiones tan variadas como licencias urbanísticas o inteligencia artificial.

Para Alberto Peironcelly, director de Asuntos Regulatorios de Asedas, “el incesante incremento de normas que afectan al comercio alimentario convierte su gestión en un gran problema para las empresas, que se ven obligadas a dedicar muchísimos recursos solo para realizar el seguimiento de las normas en vigor”. Peironcelly reprocha, además, que muchas de las novedades legislativas no incluyen una clarificación y simplificación de su contenido.

Por otro lado, desde Asedas afirman que el exceso de legislación afecta directamente a la competitividad y a la productividad empresarial, por lo que desde muchos ámbitos europeos y nacionales se está pidiendo “avanzar hacia un modelo más centrado en la realidad de la sociedad”. Esto sería posible, añaden, a través de fórmulas muy sencillas que pongan por delante los principios de necesidad y eficacia, proporcionalidad, seguridad jurídica y sostenibilidad financiera de las leyes.

ACES se integra en Anged con sus 4000 supermercados

La Junta Directiva de la Asociación Nacional de Grandes Empresas de Distribución (Anged) ha aprobado la integración de la Asociación de Cadenas Españolas de Supermercados (ACES), que representa a 4000 supermercados de las empresas Carrefour, Eroski, Alcampo y El Corte Inglés.

De esta manera, Anged se refuerza, según la nota de prensa emitida, como la única organización empresarial que representa a todos los formatos del comercio, desde un gran almacén a un súper, y en todas las categorías: alimentación, moda, hogar, mueble, electrónica, electrodomésticos, bricolaje, juguetes, accesorios de taller, libros, cultura, ocio, bazar y el resto de los servicios asociados a la actividad comercial.

La presidenta de Anged, Matilde García Duarte, afirma que esta fusión por absorción supone un importante apoyo para el área de distribución alimentaria, donde la organización ya venía representando a los grandes formatos e hipermercados y ACES a los supermercados y autoservicios. “Somos la asociación del comercio más representativa en España”, ha asegurado.

H&T 2025 llevará a Málaga lo último en IA, gestión y comunicación para la hostelería

La sostenibilidad, la inteligencia artificial y la transformación digital, la gestión empresarial, el ‘marketing’ y la comunicación, la internacionalización y el ocio en el ámbito de la hostelería serán claves en la próxima edición de H&T, el Salón de Innovación en Hostelería, que tendrá lugar del 3 al 5 de febrero en Fycma (Palacio de Ferias y Congresos de Málaga).

En el espacio ‘Main Stage’ se pondrá el foco en la innovación aplicada a los subsectores vinculados a estas industrias, y allí se expondrán también las últimas novedades relacionadas con el equipamiento, los servicios o la gastronomía desde el punto de vista del entorno digital, innovador y sostenible para mejorar la competitividad del negocio.

Fycma informa de que contará con relevantes expertos en la materia y chefs como Quique Dacosta y su cocina vanguardista, que será el encargado de abrir el programa el primer día del certamen.

Por su parte, el debate se centrará en el desarrollo de conceptos ‘Food & Beverage’ y las tendencias internacionales, lo que

sucederá de la mano de Edwin Spruijt, director general para Iberia de Conceptional. También se abordará el futuro de la hostelería y el ocio a través de la innovación con Aránzazu Echezarreta, ‘advisor’ en innovación estratégica y ‘corporate venturing’, así como las nuevas tendencias digitales, con Vicente Mirasol, CEO de Tu Manager, o las estrategias para el desarrollo profesional de emprendedores y empresas, que contará como ponente con Teresa Suárez, consultora para marcas innovadoras y tecnológicas en One to Corp | El Método Lumen.

En el espacio ‘Kitchen Lab’ se podrán conocer de cerca las cocinas más innovadoras y creativas, según el programa diseñado. Por este espacio encenderán los fogones cocineros de reconocido prestigio y estrellas Michelin como Oriol Rovira, de Els Casals, Barcelona; Massimiliano Delle Vedove, de Smoke Room by Dani García, Madrid; Mauricio Giovanni, del Messina de Marbella; Diego Gallegos, desde Sollo, Fuengirola, o Juanjo Mesa, de Radis, Jaén, entre otros.



Será el ‘Aula Makro’ el espacio escogido para impartir talleres y sesiones formativas a los profesionales de la hostelería con el objetivo de transmitir las novedades más destacadas del sector al visitante. Versarán sobre temáticas como la gastronomía india en Barcelona, procesos y bebidas naturales, bocados dulces o la I+D en la alta gastronomía de eventos.

Por último, en la ‘Sala de Catas’ se pondrá en valor la importancia del vino en la gastronomía y el trabajo de los enólogos. En su primera jornada se celebrará la cata final de los premios H&T al mejor vino, además de un programa centrado en vinos y la diversidad de cervezas.

PERIFERIAS

Sobre gastronomía

José-María Pisa*

La gastronomía, desde que nació en la Grecia antigua, hacia el siglo IV antes de Cristo, se ocupa de cuestiones que van mucho más allá de lo que ofrece la estricta cocina. La palabra se atribuye a Arquestrato, poeta que cultivaba la parodia, autor de un poema donde aparece por primera vez la voz gastronomía. Voy a tratar de aclarar bien esta cuestión porque no se puede usar la gastronomía como sinónimo de cocina.

A este respecto diré desde el inicio que no hay una obra exenta de Arquestrato donde estén las bases para sostener estas afirmaciones. Es Ate-neo, escritor griego que vive en Roma en el inicio del siglo II, quien en su obra el “Banquete de los eruditos” (sigo la edición de la editorial Gredos, Madrid, 1998) se refiere a Arquestrato y ofrece algunas noticias [al escribir sobre la idea del BANQUETE], sobre Arquestrato de Siracusa o de Gela, entre otros autores, como Crisipo que también escribió una obra con el título “Gastronomía”, o Clearco, que escribe “El arte del banquete”.

Es importante, por otro lado, saber que la voz gastronomía no aparece en la literatura española durante siglos, incluido el Siglo de Oro, hasta que se traduce del francés el poema de Joseph Berchoux (1760-1839): “La gastro-nomie, ou L’homme des champs à table, pour servir de suite à l’”Homme des champs”, par J. Delille, 2ª edit., Ackermann, 1803, obra con la que el autor obtiene una reputación merecida (según Diccionario de Émile Littré).

La edición en español es de 1820: “La gastronomía o los Placeres de la Mesa”, en cuatro cantos, traducido libremente del francés al verso español por D. José de Urcullu, Valencia, 1820. Para mayor abundamiento diré que José Urcullu Baterruri (Bilbao, 1790-Lisboa, 1852), era considerado escri-tor, matemático, pedagogo, gramático y traductor español. De su vida hay que referirse a su “relación histórica de/con los acontecimientos más prin-cipales ocurridos en La Coruña y en otros puntos de Galicia, en febrero y marzo de este año con el objeto de restablecer la Constitución política de la Monarquía española, que felizmente rige (Coruña, 1820)”.

Como se puede deducir de lo referido hasta ahora, la obra no trata de una ciencia para un hombre tragón que da suelta a sus apetitos rudos. Muy al contrario, se corresponde con una obra dirigida a quienes deben domesticar sus apetitos exacerbados para convertirse en alguien refinado que quiere disfrutar de una buena mesa, de los placeres de la mesa. No se puede olvidar que no hacía poco tiempo que había tenido lugar la inven-ción del restaurante, para una burguesía naciente, con lo que se crea un contexto muy diferente al tiempo de las antiguas posadas, por ejemplo, que estaban en la ciudad o servían de descanso por los caminos polvorien-tos de España.

Finalmente recordaré que este papel adjudicado a la obra de Berchoux, se verá refrendado por la aparición de la obra fundamental, “Fisiología del gusto: (meditaciones gastronómicas)”, de Jean-Anthelme Brillat-Sava-rin, (1755-1826), de la que me ocuparé próximamente.

Concluyo advirtiéndole que, en mi opinión, para un comensal avisado no es difícil llegar a ser gastrónomo, con estas u otras obras fundamentales, mientras que ser cocinero requiere, durante mucho tiempo, la presencia de un maestro cocinero y algún libro que enseñe bien el oficio para cono-cer muchas elaboraciones y sus recetas.

**Editor especializado en libros de gastronomía*



CIBERESPACIO

[HTTPS://PLANDERECUPERACION.GOB.ES/](https://planderecuperacion.gob.es/)

Una página que puede ser muy útil en tu lista de marcadores web. Contiene toda la información oficial sobre el Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia. ¿Necesitas saber cómo puedes acceder a los fondos del plan? Esta y cualquier otra pregunta que te surja la podrás responder consultando aquí.



LIBROS



EL RESURGIR DEL AGRO
Francisco Martínez Arroyo
Editorial Agrícola Española, 2024
88 Páginas

Francisco Martínez Arroyo ofrece sus recetas para afrontar los 10 retos principales del sector agroalimentario que identifica en su análisis. Un texto escrito con rigor y desde un profundo conocimiento del sector, como corresponde a un ingeniero agrónomo que ha estado en primera línea de la política agraria durante muchos años. Pese al alto grado de especialización del autor, la obra está concebida desde un punto de vista didáctico, por lo que cualquier persona interesada en la agricultura, la ganadería y la alimentación puede leerlo sin problemas.

COMIDICAS



EMINA ROSÉ PRESTIGIO, 2024

Vino rosado pálido de alta gama, tipo clarete, cuyas uvas provienen de viñedos propios de Cigales, de más de 70 años, plantados en vaso y ubicados en Cubillas y Valoria la Buena. Se vendimia y elabora con el objetivo de conservar los aromas varietales y lograr una mínima extracción de color. Combina las variedades más representativas de Cigales y se mantiene fiel a la tradición de esta DOP.

2025 figan

figan.es

25– 28
marzo | march
Zaragoza (SPAIN)

**17ª Feria internacional
para la Producción Animal**
**17th International Animal
Production Show**

